# INTERIOR PAGES OF THE BROCHURE

**Pg 1 Text:**

Te presentamos una nueva Revista de Colección para Abogados de la “nueva escuela”. Nuevos rostros. Una forma de pensar moderna, internacional, conectada y vanguardista. Una revista que estará presente en todos los Estudios más importantes del país, boutiques y grandes Firmas legales.

**Pg 2 Text:**

**Características principales:**

Revista de nicho

**Target:**

Mujeres - Hombres ABC1 entre 27 y 50 años. Profesionales Abogados de la principales universidades del país: Católica, Chile, Los Andes, Desarrollo, Portales, Adolfo Ibañez.

Les gusta vivir bien, saber, estar al día sobre su entorno, los deportes, los lujos, viajar.

**Tiraje:**

2.000 - 4.000

Revista Mensual Gratuita repartida a todos a los principales estudios de abogados y fiscalías del país y miembros pertenecientes al Colegio de Abogados de Chile.

**Pg 3 Text:**

**NUESTRO ESTILO: |**

Moderno, disruptivo, de tendencias legales, a la vanguardia. El abogado se ve reflejado en esta revista de una forma única. Le entregamos un *coolness* distinto. Somos estilo y contenido, una revista que no solamente marca tendencia con su nueva forma de hablar sino también con sus contenidos útiles y prácticos para el nuevo abogado de hoy. Somos “La Rolling Stone” de los abogados.

**Pg 4 - 5 Text:**

* **CONTENIDOS|**

Editorial

Portada Reportaje Principal

Agenda e-legal Workshops, IBA, Seminarios

Reportajes secundarios: Temas

1. CASOS / Cómo situaciones legales han requerido temas de psicología u opinión pública para obtener un resultado favorable.

2. Inteligencia emocional: Habilidades blandas / Coaching / Liderazgo

3. ¿Cómo valoran su tiempo las nuevas generaciones de abogados?

4. Oficinas de diseño / Co-working

5. Generar vínculos, dar confianza. Ejemplos internacionales en la abogacía.

6. ¿A dónde se van a Estudiar los mejores abogados del mundo? ¿Y en Chile?

“Un día de un abogado estudiando un master en otro país”

7. ¿Cómo los millenial han aportado y estampado su personalidad y creencias?

8. El valor de la diversidad ; formación de equipos de avanzada.

Movimientos Nuevas contrataciones u/o asociaciones de estudios de abogados.

Entrevista Parlamentarios abogados en el Congreso ¿Proyectos de ley en curso? ¿Desafíos?

**BC** Hoteles Donde alojan los abogados en el mundo, fotos (NY Londres, Sao Pablo..)

Tribuna: By “The Lawyer Whisperer”, abogada norteamericana reconocida por liderar las carreras de abogados de manera estratégica y asesorar sobre el mercado en la profesión legal.

Placeres culpables Guilty / Not Guilty

Columnas de opinión 1. Tema contingente con infografías. Análisis.

2. Tema de actualidad

Smart thinking Partner Manager: administración de los Estudios de Abogados

Práctica profesional ¿Quién la lleva por generación? Un abogado de cada área de Práctica

**BC** The game is on + clients / + crecimiento. Mundo empresarial y asesorías legales

Marca Personal Construcción de reputación, comunicaciones y mkt legal.

Tendencias Legales internacionales ¿Cómo se mueven los abogados en LA, EEUU, Europa y Asia en captación de clientes y networking?

Pro-Bono Caso, tema social de ayuda a la comunidad

Fiscales top En empresas top

**BC** Relax & Enjoy Calidad de vida: pilates, yoga en tu off

El lado B Perfil humano a un abogado enfocado en hobbies, deportes.

Carrera Profesional Desarrollo estratégico y alternativas académicas y laborales

Vida Social Campeonatos de Futbol de abogados, de golf,

cheese and wine. ¿ Vimos a…?

**BC** ¿A dónde llevas a tus clientes? 5 Top restaurantes o cafeterías de moda para sorprender a tus clientes.

Nuevas tecnologías Innovación / Seguridad de datos

Estudios Boutique v/s Grandes Estudios

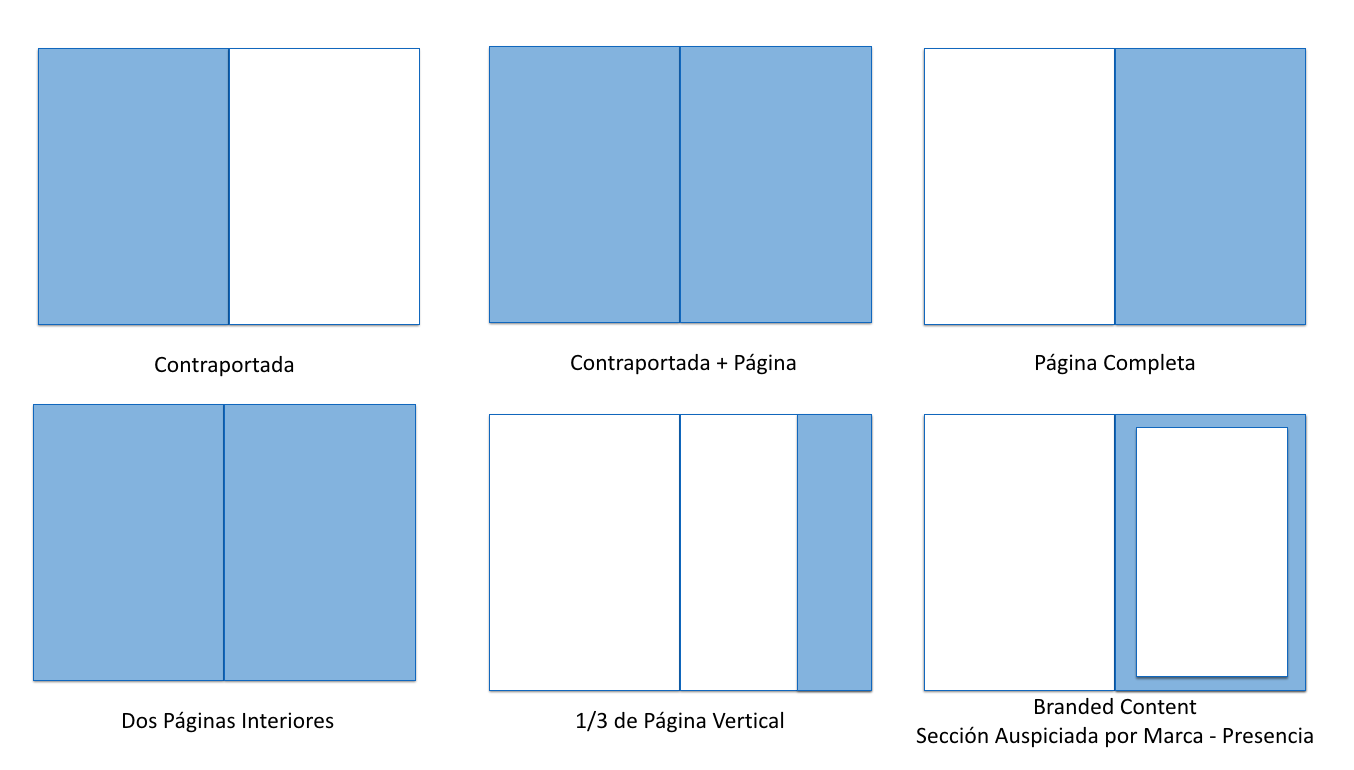
Alegatos Columna irreverente sobre alegatos públicos buenos.

“Cooltura” Libros recomendados y must know por la historiadora Magdalena Guzmán

**Pg 4**

Cover LA PLAZA

**Pg 5**

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Valor Unitario** | **Valor por 6 Números** |
| **Contraportada** | 1.800.000 | 9.600.000 |
| **Contraportada + Página** | 3.000.000 | 16.000.000 |
| **Página Completa** | 1.300.000 | 6.600.000 |
| **Dos Páginas Interiores** | 2.500.000 | 14.000.000 |
| **1/3 de Página Vertical** | 700.000 | 4.000.000 |
| **Branded Content** | 1.000.000 | 4.800.000 |
| **\*Valores No Incluyen IVA** | | |

**Pg 6**

Detrás del proyecto LA PLAZA está **Felipe Costabal**, Periodista y máster de la Universidad de Navarra con más de 12 años de experiencia en marketing y comunicación digital y la **Carola Cifuentes**, Periodista experta en comunicaciones legales y en construir identidad corporativa para Estudios de Abogados.